

## Large Language Models per il Management strategico - Area Pianificazione strategica e gestione delle risorse

Categoria	DIEC - Dipartimento di Economia
Periodo	Da definire
Durata	20 ore
Orario	5 incontri da 4 ore
Modalità di svolgimento	
Costo a Partecipante	€ 875,00 + IVA per aziende non associate € 750,00 + IVA per aziende associate
Destinatari	Imprenditori, CFO, manager in ambito marketing, sales, HR e finanza.
Premessa	Area Pianificazione Strategica e Gestione delle risorse
Programma	Dopo aver introdotto le basi dei LLM ed il loro funzionamento, il corso fornirà una panoramica su come applicare i LLM per attività di business planning e strategia, ad esempio a supporto della stesura di deliverables sintetici quali, per esempio, la catena del valore, analisi SWOT, il Business Model Canvas, il modello delle 5 forze di Porter, partendo da descrizioni (estese) della realtà da analizzare. I partecipanti apprenderanno le nozioni fondamentali per iniziare a testare l'utilizzo di tali modelli come supporto ai flussi di lavoro aziendali, con suggerimenti pratici su come impostare prompt efficaci e verrà costantemente rimarcata la fondamentale importanza di utilizzare tali strumenti solamente come supporto (e non come sostituto) alle attività professionali. Per questo motivo verrà dedicata una parte del corso all'importanza della revisione dell'output dei LLM. Questo corso introduttivo permetterà di valutare il potenziale dei LLM per migliorare l'efficienza nella

creazione di contenuti per l'analisi strategica e la pianificazione aziendale. Fornirà le basi per poter applicare queste tecnologie nella pratica lavorativa.

## Obiettivi

Il corso di livello base offre una prima panoramica sul funzionamento e le potenzialità dei large language models (LLM) per il business. Attraverso semplici esempi, i partecipanti impareranno che cos'è il prompt engineering e come ottimizzare le richieste per ottenere output utili da sistemi come GPT-3 e successivi, Claude, Bard, LLaMa.

## Relatore

Prof. Marco Remondino