

Simulazione applicata al Management Strategico - Area Pianificazione strategica e gestione delle risorse

Categoria	DIEC - Dipartimento di Economia
Periodo	Da definire
Durata	20 ore
Orario	5 incontri da 4 ore
Modalità di svolgimento	
Costo a Partecipante	€ 875,00 + IVA per aziende non associate € 750,00 + IVA per aziende associate
Destinatari	Imprenditori, CFO, manager in ambito marketing, sales, HR e finanza.
Premessa	Area Pianificazione Strategica e Gestione delle risorse
Programma	Dopo un'introduzione generale del concetto di simulazione e diversi esempi in vari ambiti, si introdurrà il ruolo della stessa nell'attività di operations management, per esempio per ottimizzare flussi produttivi, gestire le scorte e pianificare la capacità. Successivamente ci si focalizzerà sull'utilizzo della simulazione a supporto di decisioni aziendali complesse e strategiche. Verranno presentati due paradigmi specifici: 1) la simulazione ad agenti, che permette di rappresentare il comportamento e le interazioni tra attori economici; 2) la simulazione ad eventi discreti, per analizzare sistemi dinamici come code, flussi logistici, reti. Attraverso esempi teorici e demo, i partecipanti comprenderanno il potenziale di questi strumenti per esplorare scenari alternativi in logica "what-if" e meglio comprendere il funzionamento dei sistemi analizzati.

Obiettivi

Il corso fornisce una panoramica base di come le simulazioni al computer possano supportare il processo decisionale e la pianificazione strategica.

Relatore

Prof. Marco Remondino