

User Awareness

| | |
|----------------------|---|
| Categoria | Cyber security |
| Durata | ore |
| Costo a Partecipante | € 35,00 + IVA per aziende non associate € 0,00 + IVA per aziende associate |
| Sconto associati | 10 % |
| Destinatari | Tutti i dipendenti. |
| Premessa | Formazione e-learning asincrona di user awareness per aumentare la consapevolezza e la sensibilità sul tema della sicurezza informatica e protezione dei dati personali per combattere i tentativi di furto delle informazioni aziendali riservate. |
| Programma | Ausind Fad, piattaforma e-learning, a disposizione del dipendente per 3 mesi dall'attivazione del coupon. Si prevedono 5 sessioni, composte singolarmente da un video formato SCORM della durata singola superiore ai 5 minuti, per quindi una durata complessiva di circa 30 minuti. Al termine di ogni sessione interattiva ci sarà un light test composto da 3 domande alle quali il discente dovrà rispondere per procedere alle sessioni successive. CONTENUTI 1. Benvenuti nel nuovo mondo (Video introduttivo). 2. Non inoltrare le e-mail agli sconosciuti (Forward di email di phishing). 3. Piccola ma non innocua (Il caso di un'azienda messa in ginocchio da un malware veicolato da una chiavetta USB usata in modo promiscuo). 4. Una vacanza troppo "cara" (Social engineering nel mondo reale). 5. Molti piccioni con una fava (Attacco watering hole attraverso violazione sito web). Al termine dei video i partecipanti effettueranno un questionario (test finale) di verifica composto da 12 domande che permetterà di monitorare la fruizione dei corsi on line ed una valutazione dei risultati ottenuti. L'erogazione avverrà sulla piattaforma e-learning Ausind Fad, che verrà resa fruibile via web per un periodo di 3 |

mesi.

Obiettivi

Aumentare la consapevolezza dei dipendenti sui cyber rischi.