

La gestione dei Costi aziendali e il Budget degli Acquisti. Perché e come farlo

Categoria	Organizzazione aziendale - Acquisti
Periodo	Da definire con l'azienda
Durata	7 ore
Orario	
Modalità di svolgimento	
Costo a Partecipante	€ 0,00 + IVA per aziende non associate € 0,00 + IVA per aziende associate
Destinatari	L'incontro è dedicato ai buyer (senior e junior), ai Category Manager, ai Responsabili della Funzione Acquisti e/o Approvvigionamenti, ai Manager che devono organizzare e gestire la Supply Chain delle Aziende e degli Enti, agli imprenditori e ai responsabili di business che in qualche misura gestiscono la catena di fornitura
Premessa	La partecipazione a questo corso in versione Webinar consentirà di comprendere ed analizzare i Costi aziendali, individuare i Cost Driver delle merceologie e servizi, avere le basi per capire e predisporre un corretto Budget degli Acquisti. Sia chi già lo utilizza e lo gestisce da anni, sia coloro che solo da poco concorrono alla stesura ed utilizzo dello strumento del budget, possono trovare spunti da applicare ed opportunità di scambio di informazioni grazie al momento di benchmark che il coach gestirà con i partecipanti.
Programma	Cenni sull'analisi dei costi e loro definizione. Costi fissi e variabili Costi diretti ed indiretti Concetti generali di programmazione e pianificazione. Il budget d'impresa ed il processo di budgeting Come si inquadra il Budget Acquisti.

Come predisporre un budget degli acquisti e gestire le sue implicazioni: struttura e modalità di preparazione di un budget, le diverse tipologie e loro metodologia applicativa. Esercitazioni

Relatore

MAURILIO SARTOR - Temporary Manager e Tutor aziendale, ha un'esperienza ventennale in organizzazione aziendale, acquisti e logistica in multinazionali, nelle PMI e nella PA. Interviene direttamente ed operativamente in progetti mirati di saving e nell'applicazione delle metodologie lean nella Supply Chain